ПЕРВАЯ КРОВЬ В НОВОЙ ВОЙНЕ

Если до настоящего времени конфликт форматов HD-DVD и Blu-Ray носил главным образом умозрительный характер, то теперь, похоже, противостояние входит в свою горячую фазу. По мере приближения дат выхода первых продуктов, поддерживающих новые оптические носители, сторонники обоих враждующих лагерей все активнее и активнее пытаются заручиться поддержкой поставщиков контента для этих дисков, в первую очередь речь идет о киностудиях.

Недавно стало известно о том, что японская компания Toshiba, известная своей бескомпромиссной позицией в деле продвижения HD-DVD, заключила контракты сразу с тремя крупнейшими киностудиями Голливуда – Warner Bros., Universal и Paramount. По условиям договора, киностудии обязались выпустить некоторые из своих фильмов именно на дисках HD-DVD. Причем, по некоторым данным, к этой группе компаний в скором времени присоединится и Disney. Это жесточайший удар по клану сторонников Blu-Ray возглавляемому компанией Sony. В настоящее время все участники этой истории старательно избегают каких-либо комментариев.

Компьютеры и оргтехника
http://www.computery.ru

SAMSUNG SDI ВЫПУСТИЛА CRT-ТЕЛЕВИЗОР ТОЛЩИНОЙ 38 СМ

Samsung SDI разработала CRT монитор диагональю 32 дюйма и кинескопом толщиной всего 38 см. В данный момент на рынке телевизоров нишу CRT занимают классические «ящики» толщиной от 50 до 60 см. Дисплей Samsung SDI всего на 10 см толще плазменной панели. CRT TV будет стоить около 1000 долларов, новинка обладает высокой контрастностью – 5000 : 1 и яркостью 800 кд/м2, а энергопотребление составляет 190 Вт. В будущих планах компании – создание телевизора толщиной 20 см, но об этом мы узнаем не раньше 2006 года.

Samsung SDI Co. Ltd
http://www.samsungsdi.com
3dNews
http://www.3dnews.ru

ГРУППОВАЯ БЫТОВУХА PIONEER

Сразу пять моделей новых бытовых DVD-рекордеров выпустила компания Pioneer. Устройства можно разбить на три основных класса. К стандартным можно отнести модели DVR-625H-S и DVR-525H-S, не отличающиеся какими-то выдающимися характеристиками, однако способные записывать видео на носители DVD-R. Еще два устройства (DVR-920H-S и DVR-720H-S) представители компании Pioneer относят к классу hi-end. Наконец пятое устройство действительно отличается от всех остальных моделей тем, что оборудовано встроенным жестким диском для хранения фильмов и поддержкой звука 5.1. Это устройство получило кодовое имя HTZ-929DVR.

Стоит отметить, что все пять рекордеров поддерживают только DVD-R/RW. Создатели рекордеров будто бы и не знают о существовании формата DVD+R. Остается только удивляться тому, как долго некоторые люди могут закрывать глаза на очевидные факты. Как говорится, война уже проиграна, а знамена все еще развиваются.

Pioneer Corp.
http://www.pioneer.co.jp
Компьютеры и оргтехника
http://www.computery.ru

ЖК-ТЕЛЕВИЗОРЫ ГОТОВЫ ПОТЕСНИТЬ «ПЛАЗМУ»

Корпорация Sharp сообщила о создании ЖК-телевизора с самым большим в мире экраном. Его диагональ составляет 65 дюймов (1,64 м). Судя по всему, рынку плазменных панелей предстоит столкнуться с новым конкурентом. Sharp обещает продавать новую модель под названием Aquos по цене, сравнимой со стоимостью плазменных панелей.

Первые в мире ЖК-телевизоры с диагональю 14 дюймов Sharp выпустила в 1988 г. В 2000 г. компания выпустила 28-дюймовый ЖК-телевизор, 30-дюймовый аппарат появился в ноябре 2001 г., а 37-дюймовый – в ноябре 2002 г. Напомним, что рынок телевизоров с диагональю свыше 40 дюймов совсем недавно безраздельно принадлежал производителям плазменных панелей. Sharp и Samsung Electronics были первыми производителями, выпустившими ЖК-модели с диагональю более 40 дюймов. В августе Sharp анонсировала выпуск 45-дюймового ЖК-телевизора, и вот теперь уже готова новая 65-дюймовая модель. Размер ее экрана составляет 1428 $\times$ 804 мм, а размер диагонали – 1639 мм. Разрешение нового телевизора составляет 6,22 млн. точек (1920 $\times$ 1080).

В гонке за самым большим ЖК-экраном Sharp удалось оторваться от своего постоянного конкурента Samsung, которому принадлежит нынешний рекорд – модель с экраном 57 дюймов. Одновременно с телевизором Aquos компания намерена в ближайшее время выпустить и другую модель – с диагональю 50 дюймов. Полный цикл производства телевизоров Aquos – от производства ЖК-панелей до окончательной сборки и настройки – будет осуществляться на заводе в Японии.

Директор компании Такаси Окуда (Takashi Okuda) считает, что появление больших телевизоров существенно изменит представление о возможности применения ЖК-дисплеев. Он не сообщил точную цену на новые телевизоры. Напомним, что на предыдущую модель Sharp с диагональю 45 дюймов была рекомендована цена немногим менее 1 млн. иен ($9017).

Продажи ЖК-телевизоров Sharp выросли за последние полгода на 90%. По оценке компании, мировой рынок продаж цветных телевизоров оценивается в 130 млн. в год, при этом на ЖК-телевизоры приходится лишь 7,5 млн. Sharp считает, что доля ЖК-телевизоров будет неуклонно расти.

Sharp Corp
http://www.sharp-world.com
РосБизнесКонсалтинг
http://www.cnews.ru/news

TOSHIBA СОЗДАЛА ПЕРВЫЙ ЖК-ТЕЛЕВИЗОР С ВИНЧЕСТЕРОМ И DVD-РЕКОРДЕРОМ

Компания Toshiba объявила о выпуске 17-дюймового ЖК-дисплея со встроенным жестким диском и DVD-рекордером. Емкость винчестера составляет 160 Гбайт. Он позволяет сохранить 284 часа видео, записанного с битрейтом 1 Мбит/с. Модель RD-17V1 весит 8,4 кг. При этом размеры новинки составляют 430 × 364 × 250 мм. Телевизор поступит в продажу на японском рынке в декабре 2004 года.

Toshiba Corp.
http://www.toshiba.co.jp
РосБизнесКонсалтинг
http://www.cnews.ru/news

БЕСПРОВОДНОЙ ТЕЛЕВИЗОР

Беспроводные технологии все активнее входят в нашу жизнь. К беспроводной периферии, акустике теперь добавляются и беспроводные телевизоры. Как раз такой телевизор анонсировала компания LG. Если не считать отсутствия проводов, то телевизор представляет из себя обычный LCD TV с диагональю 15 дюймов. Также в комплект поставки входит специальная док-станция, к которой и присоединяются все провода – например, от DVD-плеера или любого другого источника видеосигнала. Соответственно, док-станция транслирует сигнал, который и принимает телевизор. Вес телевизора составляет всего 4 кг, так что переносить его из комнаты в комнату под силу даже представительницам слабого пола.

LG Electronics
http://www.lg.co.kr
3dNews
http://www.3dnews.ru

ЧЕТЫРЕ ДЮЙМА ДЛЯ ПЛЕЙЕРОВ

Компания Samsung объявила о своих амбициозных планах по захвату лидирующих позиций на рынке жидкокристаллических дисплеев с малой диагональю уже к 2006 году. В качестве секретного оружия, призванного обеспечить южнокорейской компании теплое место лидера, выступает создаваемый сейчас в лабораториях Samsung 4-дюймовый дисплей, предназначенный исключительно для портативных плееров. Соотношение сторон экрана – 16:9, устройство способно отображать 16,7 миллионов цветов, при этом максимальная яркость дисплея увеличена на 20%, по сравнению с экранами мобильных телефонов.

Samsung Electronics Co. Ltd
http://www.samsungelectronics.com
Компьютеры и оргтехника
http://www.computery.ru

ВИДЕОМАГНИТОФОНЫ УХОДЯТ В ИСТОРИЮ

Эра видеомагнитофонов необратимо уходит в прошлое. Одно из доказательств тому – крупнейшая специализированная торговая сеть Великобритании Dixons объявила о том, что отныне прекращает их продажи вообще.

Тем самым завершается эпоха устройств, полностью изменивших характер отношений между телевидением и телезрителями, протяженностью в четверть века. Благодаря видеомагнитофонам люди наконец-то обрели глоток свободы и смогли беспрепятственно покидать дома без боязни пропустить свои излюбленные передачи.

Руководство Dixons рассчитывает распродать имеющиеся на складах запасы становящегося антикварным товара в рождественские праздники. При этом компания отмечает, что спрос на видеомагнитофоны на протяжении 90-х существенно снижался. Свято место пусто не бывает – на смену VCR пришел DVD. Пользователей привлекает в нем скорость и недостижимое для видеомагнитофонов качество изображения и звука. Директор сети Dixons по маркетингу Джон Мьюэтт (John Mewett) заявил: «Мы говорим последнее «прощай» одному из наиболее значимых продуктов в истории потребительских технологий. Видеомагнитофон присутствовал в нашей жизни на протяжении целого поколения, и многие из нас стали взрослыми, радуясь и печалясь вместе с кассетными видеомагнитофонами. Теперь мы входим в новую, цифровую эру, и благодаря новым DVD-технологиям совершаем настоящий рывок в качестве изображения и удобстве пользования видео». Последней каплей для VCR стала чрезвычайно низкая цена DVD-плееров. Цена на записывающие DVD-устройства также не стоит на месте и уже упала до значений, приемлемых для многих покупателей.

«Пока что Dixons – это единственная крупная розничная сеть, полностью отказавшаяся от продаж VCR, – полагает бизнес-обозреватель BBC Хайвэл Джонс (Hywel Jones). – Тем не менее, видеокассеты, наряду с магнитофонами и Кубиком Рубика, скорее всего, вскоре будут вызывать ностальгию».

Первый кассетный видеомагнитофон появился в продаже в Dixons в 1978 году. Первенец был изготовлен японской компанией JVC. В его верхней части имелась специальная ниша, в которую следовало помещать видео кассету. Кнопки напоминали клавиши пианино. В 1980-х человечество стало свидетелем битвы между стандартом VHS и его конкурентом, форматом Betamax, разработанным и продвигавшимся корпорацией Sony. В конечном итоге VHS победил – в основном из-за того, что именно этот формат предпочитали розничные продавцы, к которым, в свою очередь, предпочитали обращаться обычные покупатели из-за низких цен. К 1990 году в мире продавалось уже более 200 млн. кассетных видеомагнитофонов ежегодно.

Тем не менее, совсем VHS, по всей видимости, не «умрет» – у него останутся свои поклонники. Кроме того, у тех пользователей, кто успел накопить огромные библиотеки видео кассет, пока что нет альтернативы. Продажи видеомагнитофонов будет осуществлять Currys, являющаяся дочерней компанией Dixons. Мнение последней разделяет и руководство универмага John Lewis.

«Продажи видеомагнитофонов падают, – говорит Дэн Ноулз (Dan Knowles), директор по закупкам компании John Lewis, – однако же не прекратились вообще. Мы продолжаем продавать видеомагнитофоны в больших количествах. Пока есть рынок для них, продажи не прекратятся».

РосБизнесКонсалтинг
http://www.cnews.ru/news

PHILIPS ВЫПУСТИТ НА РЫНОК 25 НОВЫХ ТЕЛЕВИЗОРОВ С ТЕХНОЛОГИЕЙ AMBILIGHT

Компания Philips Electronics расширила серию ТВ-устройств FlatTV. Новый модельный ряд телевизоров включает в себя 25 новых моделей с 12 различными размерами экрана – от портативного ЖК-телевизора с диагональю экрана 14 дюймов до плазменной панели с экраном 50 дюймов.

В моделях поддерживаются технологии Pixel Plus и Pixel Plus 2, улучшающие четкость изображения по сравнению со стандартной телевизионной картинкой. Помимо этого в новых телевизорах применена высокоинтеллектуальная технология Ambilight (ambient lighting – встроенная фоновая подсветка). Это революционная технология фонового освещения поверхности за телевизором, которая автоматически настраивается в соответствии с цветовой гаммой происходящего на экране, чтобы создать комфортные условия для просмотра и снизить напряжение глаз. Технология Ambilight также может настраиваться пользователем с пульта ДУ в режиме реального времени, чтобы соответствовать интенсивности комнатного освещения и яркости цветов изображения на экране.

Кроме этого пользователь может зафиксировать фоновое освещение телевизора на одном из цветов – красном, зеленом, голубом, белом или комбинированном.

Royal Philips Electronics NV
http://www.philips.com
РосБизнесКонсалтинг
http://www.cnews.ru/news

БРЕЛОК – ВЛАСТЕЛИН ТЕЛЕВИЗОРОВ

Некий г-н Altman, 47 лет, придумал брелок TV-B-Gone когда был с друзьями в ресторане и вместо теплого общения им приходилось перекрикивать телевизор, который никто не мог выключить. Теперь эта новинка позволяет выключать телевизоры практически везде от аэропортов до ресторанов.

Нажатием одной кнопки запускается программа перебора 200 инфракрасных кодов, которые служат для включения или выключения около 1000 из существующих моделей телевизоров. Большинство телевизоров реагируют через 17 секунд, а перебор всего спектра кодов занимает около минуты. На брелок TV-B-Gone стоимостью $15, по утверждению продавца, уже поступили сотни заказов.

3dNews
http://www.3dnews.ru